

# ANALYSE DU FONCTIONNEMENT D'UN OBJET TECHNIQUE

*CE QUE JE DOIS RETENIR...*



CONNAISSANCES :	NIVEAU D'ACQUISITION :	CAPACITES :
Objet technique	1 (« Je sais »)	- Distinguer en le justifiant objet et objet technique.
Besoin	1 (« Je sais »)	- Mettre en relation besoin et objet technique
Fonction	1 (« Je sais »)	- Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.
Fonction	1 (« Je sais »)	- Enoncer les critères liés aux fonctions d'estime pour un objet technique
Fonction	1 (« Je sais »)	- Enoncer la fonction d'usage d'un objet technique
Valeur	1 (« Je sais »)	- Identifier les composantes de la valeur d'un objet technique : prix, fiabilité, disponibilité, délai.

Dans la nature et notre environnement, nous trouvons toutes sortes d'objets. Parmi eux, certains ont été modifiés ou fabriqués par l'Homme pour répondre à ses besoins. Ils deviennent alors des **objets techniques**.

On appelle donc « **objet technique** », un objet issu de matières transformées par l'Homme et qui répond à un besoin

Un arbre, un caillou, la rivière,...  
ne sont pas des objets techniques.



Une fois transformés par l'Homme,  
ils deviennent des objets  
techniques :

- Un arbre débité : des planches
- Un caillou taillé : un silex,
- Une route, un canal,...



- Les objets techniques sont conçus, fabriqués, achetés et employés parce qu'ils nous rendent service au quotidien. Ils permettent de réaliser une action (couper, avancer, visser, ranger, mesurer, enregistrer, conserver, informer,...). Cette action est appelée « **fonction d'usage** ».

**La « fonction d'usage »** est liée directement à l'utilisation du produit, elle est la même quel que soit son utilisateur, indépendamment de ses goûts et désirs. Elle est la conséquence d'un **besoin** (communiquer, transporter, ...)

**La fonction d'usage s'exprime par un verbe, on la trouve en posant la question « à quoi sert l'objet ? »**

- Certains objets techniques possèdent plusieurs fonctions, ils permettent donc de réaliser plusieurs actions. Exemple : Le crayon gomme possède deux fonctions : laisser une trace sur une feuille de papier et effacer la trace. On parle alors de **fonction multiple**.

- Tout objet technique est issu d'objets ou de matériaux naturels. Les transformations peuvent être successives.



Exemple pour faire un meuble :

Le bûcheron coupe l'arbre (objet naturel) et le vend à la scierie. Celle-ci débite l'arbre en planches (objets techniques) et les vend au menuisier qui les assemble pour construire un meuble. Ce meuble est ensuite vendu au magasin de meuble qui le revend au consommateur.

La terre est en permanence façonnée par les activités de l'Homme. Celui-ci aménage et transforme profondément son environnement par l'exploitation des ressources naturelles, la production d'objets, d'ouvrages ou de services répondant à ses besoins.

La **TECHNOLOGIE** permet de comprendre pourquoi et comment sont conçus et fabriqués les objets techniques.

Le consommateur achète un objet pour satisfaire un **besoin**: c'est la **fonction d'usage**.

Mais l'effet de **séduction** peut aussi influencer le consommateur : c'est la **fonction d'estime**.

Qui, un jour, n'a pas préféré acheter un tee-shirt rouge plutôt que jaune ? Un style de cartable plutôt qu'un autre ? ...

Autres exemples de fonctions d'estime :

Pour Cindy, une belle voiture  
est forcément rouge

Pour Papa, une belle voiture  
est forcément spacieuse

Pour Enzo, une belle voiture  
est forcément sportive

L'esthétique (ou «design»), la mode (image, marque,...), les performances, le prix, la fiabilité, la disponibilité de l'objet technique (délai de livraison), ... influent sur la « **valeur** » de l'objet, donc sur son achat.

La **fonction d'estime** est liée au goût des utilisateurs et peut être ressentie d'une manière différente d'un utilisateur à l'autre (contrairement à la fonction d'usage). Elle peut se définir en répondant à la question "**qu'est-ce qui me plaît (ou pas) dans l'objet ?**".

**Conclusion** : Lors de sa **conception**, l'aspect de l'objet n'est pas uniquement déterminé par la fonction d'usage, mais aussi par sa fonction d'estime, dans le but de plaire aux consommateurs.